**Présentation du projet**

Création d'un un site vitrine pour une fleuriste qui a récemment ouvert une seconde boutique, afin de se faire connaître et localiser auprès de sa clientèles et potentielle futur clients. Elle n’a pas de concurrence direct.

**Fonctionnalités:**

1. api Maps avec géolocalisation des visiteurs qui leur permet de connaître l'itinéraire entre eux et le magasin le plus proche.
2. api facebook pour générer le fils d'actualité de la page facebook sur la page Web.
3. api click-to-call.
4. une page galerie avec filtre de catégories.
5. Création d'un espace admin pour gérer les stock d'accessoires, et la galeries photos.